



PNCJ

Plan Nacional de Capacitación Judicial

Gobierno Abierto
Corte Suprema de Justicia de la Nación

CURSO

JUSTICIA Y MEDIOS

UTILIDAD DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INSTITUCIONAL PARA ACERCAR EL PODER JUDICIAL A LA SOCIEDAD

DICTADO A CARGO DE: Dra. María Bourdin

CLASES: Martes desde el 16/04 hasta el 21/05, de 14:30 a 16:00

JURISDICCIONES PARTICIPANTES: Cámara Federal de Casación Penal, Cámara Criminal y Correccional Federal, cámaras federales de Comodoro Rivadavia, Córdoba, Tucumán, Salta y Mendoza y justicia provincial de San Juan

METODOLOGÍA: Este curso constará de seis encuentros (cinco clases expositivas con una modalidad teórico-práctica y una clase de cierre con evaluación final de integración de los conocimientos).

PROGRAMA

CLASE 1: EL NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN JUDICIAL

- Nuevo modelo de comunicación judicial. La comunicación oficial de decisiones judiciales, cambio de paradigma y desafíos. La comunicación como política de Estado del Poder Judicial. Debate y antecedentes en la Primer Conferencia Nacional de Jueces. La creación del Centro de Información Judicial. La política comunicacional de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.
- Información judicial. Construcción, posicionamiento y difusión de la noticia judicial mediante Internet y nuevos soportes tecnológicos. El nuevo paradigma: del modelo de sitio web institucional al portal de noticias judiciales. Ventajas y desventajas. Desafíos. El establecimiento de agenda. La experiencia del CIJ como agencia de noticias.
- Redes sociales como herramienta institucional. Cómo se usan las redes sociales para difundir información judicial oficial. Las experiencias del CIJ en Facebook,



Twitter y Youtube. Lanzamiento de CIJ HD. Tumblr. Newsletters. Segmentación y selección de audiencias. Monitoreo.

- Televisación de juicios orales. Acordada 29/08 de la Corte Suprema de Justicia de la Nación sobre publicidad de juicios orales. La experiencia de CIJ TV. Transmisión en vivo de juicios orales por Internet. El streaming de video como herramienta de difusión. Definición y usos. Tratamiento de imagen en megacausas y causas de trascendencia pública. Las experiencias de los juicios ESMA, Cromañón, Mariano Ferreyra, Coimas en el Senado, Armas, Felisa Miceli. Los juicios de Lesa Humanidad.
- Casos especiales. Tratamiento comunicacional de casos que involucran cuestiones de género. Megacausas y causas de alto impacto mediático.
- Acceso a información. La información judicial al alcance de los medios y del ciudadano. Las bases de sentencias judiciales. La experiencia del proyecto Gobierno Abierto de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Transparencia y participación, ejes de la política de puertas abiertas. La implementación de una política pública para una Justicia más efectiva y abierta al ciudadano. Las experiencias de Gobierno Abierto en el mundo.

CLASE 2: REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INSTITUCIONAL

- Los medios de comunicación digitales. El cambio del esquema clásico de emisor y receptor. Comunicación y periodismo online.
- Las redes sociales en el nuevo paradigma comunicacional. ¿Qué beneficios aportan a la Justicia? La interacción con el ciudadano y los desafíos que esto representa para el lenguaje tradicional del Poder Judicial.
- Herramientas tecnológicas al servicio de la participación social y la calidad institucional. Las redes sociales como una herramienta para acercarse a la sociedad.
- Herramientas de gestión y publicación. Ejemplos de monitoreo.
- Planteo de estrategia para clase 3: creación de cuentas y uso concreto de redes sociales.

CLASE 3: REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INSTITUCIONAL

- Práctica en clase sobre apertura, gestión de cuentas y monitoreo.



- Estrategias de Facebook y Twitter para difundir información. Mensajes pensados en el uso que le dará el receptor. Como lograr "viralidad". Uso de hashtag. Conceptos básicos sobre métricas de resultados y Analytics.
- Fotos y videos al servicio de los medios y la sociedad: Youtube y Tumblr

CLASE 4: LA COMUNICACIÓN OFICIAL DE DECISIONES JUDICIALES. EL CIJ

- El CIJ como herramienta para los medios. Difusión de información judicial como fuente primaria. El Poder Judicial como fuente "natural" de información para los medios masivos de comunicación.
- Importancia que adquiere la forma en que se cuenta la noticia. Objetividad /Neutralidad. La noticia judicial, su difusión. Fuentes. Soportes. Diferencias y similitudes de abordaje según el fuero. Relación con el lenguaje jurídico. Noticiabilidad de lo jurídico
- ¿Bajar la información judicial a un lenguaje accesible a la ciudadanía?
- Informes especiales. Elaboración de productos audiovisuales como fuente de información para los medios. La importancia de los "detalles": tipografía, color, audio, imágenes. Entrevistas que componen un informe especial: imagen y edición de los testimonios. La experiencia del CIJ. Análisis de informes publicados.

CLASE 5: LA COMUNICACIÓN OFICIAL DE DECISIONES JUDICIALES. CIJ TV

- Acordada 29/08 de la CSJN sobre publicidad de juicios orales
- Televisación de juicios orales a través de Internet
- Transmisiones en vivo. CIJ TV
- Concepto de streaming. Relación costo/beneficio
- La experiencia de cijtv
- Youtube: Características, introducción al uso, presentación del canal judiciales.
- La videoconferencia como una herramienta para federalizar la transmisión de juicios.

CLASE 6: Evaluación.